

# UEFA EURO 2016™ à Saint-Étienne Métropole : les retombées pour le territoire



## 4 OBJECTIFS

- Faire de l'UEFA EURO 2016™ un événement festif et populaire
- Faire de l'UEFA EURO 2016™ un événement éco-responsable et accessible à tous
- Faire de l'UEFA EURO 2016™ une vitrine du savoir-faire stéphanois
- Faire de l'UEFA EURO 2016™ une réelle opportunité économique



## FAIRE DE L'EURO 2016™ UN ÉVÈNEMENT FESTIF ET POPULAIRE



### LES TALENTS LOCAUX AU CŒUR DES FESTIVITÉS

- 31** associations culturelles et artistiques
- 8** structures de quartiers
- 7** associations sportives
- 30** artistes créateurs exposés sur Sainté Créativity
- 27** entreprises valorisées sur l'espace Sainté Créativity
- 11** compagnies de spectacle vivant (danse - arts de rue - arts plastiques)
- 26** groupes musicaux locaux programmés



# ➤ FAIRE DE L'EURO 2016™ UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE ET ACCESSIBLE À TOUS

## LES FAN WALK ET LES TRANSPORTS EN COMMUN PLÉBISCITÉS

Le service adapté et renforcé, notamment en soirée, a permis aux visiteurs de profiter pleinement de toutes les animations proposées.



67 %

Les visiteurs se sont déplacés essentiellement à pied 67 % et en tramway 22 %, entraînant une hausse significative des validations.

- + 15 à 20 % de hausse en moyenne les jours de match à Saint-Étienne sur le tramway.

- + 40 à 50 % de hausse en moyenne sur les lignes S3 et S6 les jours de match à Saint-Étienne.



22 %

11 925 tickets collector « 1 jour » à 3 € ont été vendus entre le 10 juin et le 10 juillet. Ce titre permettait de stationner dans un parking et d'utiliser bus et tramway en illimité pendant 24 heures.

## UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

**60 %** des déchets recyclés

**100 %** des déchets compostables valorisés

**2 000 litres** de biodiesel local utilisé pour éclairer le stade Geoffroy-Guichard, évitant ainsi le rejet de 6 tonnes de CO2

**Près d'1 million** d'éco-gobelets utilisés dans le stade Geoffroy-Guichard, la Fan-Zone et les commerces de Saint-Étienne Métropole

**Des bénévoles** formés au tri des déchets, un partenariat avec l'association « Sauvegarde de l'enfance » (4 éducateurs et 15 jeunes issus des quartiers prioritaires)

## UN ÉVÈNEMENT ACCESSIBLE A TOUS

> Un accompagnement spécifique à destination des personnes à mobilité réduite, des navettes mises à disposition, etc.

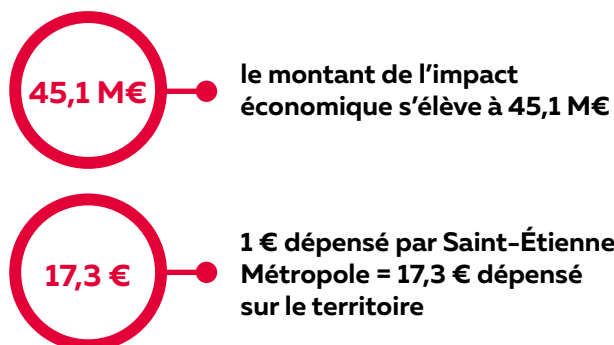
> Un programme dédié aux enfants en situation de précarité sociale : 2 000 enfants de 8 à 18 ans ont assisté à l'une des 4 rencontres au stade Geoffroy-Guichard (programme « 20 000 sourires » - Fondation UEFA pour l'enfance, UEFA et Saint-Etienne Métropole)





# ➤ FAIRE DE L'EURO 2016™ UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE

## UN BILAN ÉCONOMIQUE TRÈS POSITIF



Un visiteur a dépensé en moyenne 199 € par séjour (le prix du billet n'est pas inclus dans ce montant) dont la répartition est la suivante :

39 % boissons, 26 % repas, 18 % hébergement, 7 % commerces hors alimentaire, 7 % transports urbains.

Plus les visiteurs viennent de loin, plus ils dépensent. Ceux qui disposent d'un billet dépensent davantage que ceux qui n'en ont pas.

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LIÉES À L'ORGANISATION

- 151** entreprises et structures diverses de la Ville de Saint-Étienne
- 116** entreprises et structures de l'agglomération stéphanoise
- 7** entreprises du département de la Loire
- 21** entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- 31** entreprises hors région

## La forte mobilisation de Saint-Étienne Métropole et de l'ensemble des acteurs (la DIRECCTE, Pôle Emploi, Mission Locale de Saint-Étienne, PLIE Loire Sud, CAP Emploi) a permis :

- d'identifier les besoins et de diffuser l'information lors de chaque forum de recrutement,
- d'orienter et de former des demandeurs d'emplois, dans une certains nombre de secteurs, notamment celui des Agents Préventions Sécurité (APS). **1000 offres d'emplois** ont vu le jour à l'occasion de l'UEFA Euro 2016.

## DES PROFESSIONNELS SATISFAITS

**87 % des professionnels sont satisfaits de l'organisation de l'UEFA EURO 2016.**

Les principaux motifs de satisfaction sont l'ambiance (cité 49 fois), les retombées économiques (cité 32 fois), la sécurité (cité 21 fois), la notoriété (cité 12 fois).





## ➤ L'UEFA EURO 2016 : une réussite collective...

### UNE FAN ZONE GÉRÉE EN RÉGIE :

une mobilisation sans précédent des équipes de la Communauté Urbaine de Saint-Etienne Métropole, de la Ville de Saint-Etienne et des communes de l'agglomération...

### UNE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES SUR-MOTIVÉS :

Plus de 600 bénévoles inscrits dont 274 présents tout au long de la compétition, principalement chargés de l'accueil, de l'orientation des spectateurs et des visiteurs (gare de Châteaucreux, centre-ville, parkings de Méons, abords du stade Geoffroy-Guichard). Ces bénévoles seront appelés demain à participer aux grands événements qui seront accueillis sur notre territoire (Critérium du Dauphiné, etc.).

### DES COMMERÇANTS IMPLIQUÉS DANS L'ANIMATION DU CENTRE-VILLE :

ambassadeurs du label « Saint-Etienne Welcomes Europe » (1 500 kits vitrines distribués et posés).



## ➤ ...et une empreinte durable sur le territoire

**Saint-Étienne Métropole, comme les 9 autres sites hôtes de la compétition, bénéficie d'une dotation de l'UEFA de 2 M€, à l'occasion de l'UEFA Euro 2016™. Ce fonds dénommé « Héritage Euro », destiné à financer des équipements sportifs en lien avec le football, a permis de favoriser l'émergence de projets.**

23 communes de Saint-Étienne Métropole ont bénéficié d'un soutien financier conséquent qui a permis de finaliser leur projet :

Cellieu / Fraisses / Le Chambon-Feugerolles / L'Étrat / La Tour-en-Jarez / Saint-Priest-en-Jarez / Saint-Héand / Saint-Étienne / Rive-de-Gier / La Fouillouse / Roche-la-Molière / Saint-Genest-Lerpt / La Grand-Croix / Lorette / Firminy / Saint-Christo-en-Jarez / Marcenod / Vafleury / Saint-Romain-en-Jarez / Saint-Étienne / Saint-Victor-sur-Loire / Andrézieux-Bouthéon / Génillac / Saint-Martin-la-Plaine / Saint-Joseph.



Le nouveau terrain synthétique du Chambon-Feugerolles