



COMMUNIQUE

vendredi 20 mai 2016

UEFA EURO 2016 : « Saint-Etienne Welcomes Europe » s'affiche chez les commerçants

Dans quelques jours, Saint-Etienne et son agglomération vont vivre au rythme de l'UEFA Euro 2016. Les villes hôtes vont se parer des couleurs de ce grand rendez-vous. Saint-Etienne Métropole a souhaité associer les commerces à la fête en leur proposant de vivre pleinement l'UEFA Euro 2016™ en étant acteur de l'événement, en relayant l'ambiance festive et en s'affichant comme partenaires de Saint-Etienne Ville Hôte pour mieux accueillir les nombreux visiteurs attendus. Ce partenariat se manifeste par deux actions fortes :

- ✓ Un label local « **Saint-Etienne Welcomes Europe** » pour identifier la singularité du projet territorial stéphanois, réunir sous une même bannière toutes les forces vives du territoire qui veulent afficher leur qualité d'accueil, et impliquer dans l'événement l'ensemble de ces acteurs. Les commerçants, en première ligne dans l'accueil des supporters étrangers, pourront ainsi afficher sur leur vitrine leur fierté de participer à la 3^{ème} manifestation sportive au monde.



- ✓ Un kit « commerces » aux couleurs du label « **Saint-Etienne Welcomes Europe** » 1500 établissements partenaires se verront remettre ce kit sur l'ensemble du territoire de Saint-Etienne Métropole. Le kit comprend les outils suivants : un adhésif grand format (50 x 50 cm) pour les vitrines reprenant le label et le mot de bienvenue décliné en 6 langues, un adhésif petit format (carte postale) « Nous participons », des sets de table pour les restaurants et hôtels aux couleurs du label, un kakémono pour les halls d'accueil des hôtels et résidences ainsi qu'une signature mail « **Saint-Etienne Welcomes Europe** »



En complément de ce kit accueil, les commerçants, hôteliers et restaurateurs du territoire, ont également accès à toute l'information et aux outils de communication créés pour l'occasion, à savoir : le guide d'accueil des publics (*tiré à 100 000 exemplaires et traduit Français/Anglais*) et un guide recensant toutes les informations et contacts utiles pour bien vivre l'Euro, ainsi que des fiches supporters par nationalité accueillie pour se familiariser avec les publics attendu.

« Ce label est un véritable message de bienvenue lancé aux supporters et rappelle les valeurs d'accueil et sympathie qui caractérisent notre territoire. L'ensemble des actions mises en place va permettre aux commerces de Saint-Etienne et de son agglomération, de s'approprier, davantage encore, l'événement et d'en être les ambassadeurs. Ces vitrophanies permettront de créer une identité visuelle simple et facilement reconnaissable avec un message unique : Saint-Etienne Welcomes Europe » souligne Gaël PERDRIAU, Maire de Saint-Etienne, Président de Saint-Etienne Métropole.

Le coup d'envoi de « Saint-Etienne Welcomes Europe » a été donné ce vendredi 20 mai par Robert KARULAK, Président de l'Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole, Lionel SAUGUES, Adjoint au Maire de Saint-Etienne en charge du commerce et Lionel BOUCHER, Adjoint au Maire de Saint-Etienne en charge de la coordination des animations.

Contact presse : Jean-Pierre Chapuis 06 73 82 65 57 - jp.chapuis@saint-etienne-metropole.fr

Avec le soutien de :
 ville de
Saint-Etienne
L'expérience design

**Loire**
LE DÉPARTEMENT



 SAINT-ETIENNE
métropole
communauté urbaine