



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

TÉLÉCOM SAINT-ÉTIENNE LABELLISÉE GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Ouverture du site sur Saint-Étienne Métropole à la rentrée 2016

PARIS, 3 FÉVRIER 2016.

Télécom Saint-Étienne annonce l'ouverture à la rentrée 2016 de « Design Tech Académie », volet stéphanois de la Grande École du Numérique.

Cette école accueillera gratuitement une première promotion de 25 personnes en difficulté d'insertion professionnelle, venant en majorité des quartiers prioritaires de la politique de la ville, avec l'objectif de leur permettre en un an soit de se positionner sur le marché de l'emploi dans les métiers du numérique, soit d'y poursuivre des études.

Une labellisation obtenue suite à un processus sélectif national

La labellisation de Design Tech Académie a été annoncée aujourd'hui par Najat VALLAUD-BELKACEM, ministre de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, Myriam EL KHOMRI, ministre du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social et Patrick KANNER, ministre de la ville, de la jeunesse et des sports.

Lancée le 17 septembre 2015 par le président de la République, la Grande École du Numérique (GEN) réunit, partout en France, des formations dans le domaine du numérique qui s'adressent en priorité aux jeunes sans qualification ou diplôme et aux personnes à la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle.

Un projet partenarial dans la dynamique French Tech « #DesignTech »

La formation sera assurée par Télécom Saint-Étienne, école d'ingénieur de l'Université Jean Monnet et référence du secteur numérique (photonique, électronique, réseaux et informatique). Ce montage s'inscrit dans sa politique qui consiste à proposer des formations d'un haut niveau, tout en ouvrant ses portes à un public large. Le projet implique le CNAM Rhône-Alpes, la SCOP Openscop et l'association Zoomacom, ainsi que Simplon.co. Il s'inscrit pleinement dans la dynamique numérique de Saint-Étienne Métropole et de sa labellisation « French Tech », et décline ainsi la marque #Designtech en « Design Tech Académie ».

Gaël PERDRIAU, maire de Saint-Étienne et président de Saint-Étienne Métropole, insiste sur la dynamique numérique de la métropole stéphanoise : *« Notre territoire, labellisé French Tech il y a quelques mois, a été retenu pour accueillir une composante de la Grande École du Numérique. Je suis très fier et heureux d'être à l'origine de ce dossier, aujourd'hui reconnu nationalement, plusieurs mois après la rencontre que j'avais initiée avec les fondateurs de Simplon.co de Montreuil. Je tiens également à saluer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux dont l'activité est en lien avec le numérique, et qui ont œuvré à la réussite de cette implantation. Cette labellisation nationale est une nouvelle reconnaissance de l'excellence de notre écosystème stéphanois, favorisant l'émergence de projets innovants. L'insertion et le développement économique, s'inscrivent au cœur des priorités d'actions de notre communauté urbaine. Saint-Étienne Métropole allie numérique et design pour faire gagner nos entreprises, créer de la richesse, stimuler l'emploi ! ».*

Un pont entre le monde académique et la réinsertion professionnelle

Le projet Design Tech Académie bâtit un pont entre le monde académique et les dispositifs de Saint-Étienne Métropole pour la réinsertion professionnelle. Les futurs diplômés de la Design Tech Académie seront accompagnés dans leur recherche d'emploi, leur poursuite d'études ou leur création, d'entreprise, en lien avec le cluster d'entreprises du numérique Numélink.

Jacques FAYOLLE, directeur de Télécom Saint-Étienne, se réjouit de cette labellisation qui vient concrétiser la démarche stratégique de l'école : *« Télécom Saint-Étienne mène depuis quatre ans une politique volontariste autour des formations aux technologies du numérique et à ses usages, notamment en entreprise. Ce label national vient certifier à la fois l'excellence des formations de l'école et son positionnement citoyen, ouvert à un public large et soucieux de l'insertion de ses diplômés ».*

Design Tech Académie bénéficiera pendant ses trois premières années d'exercice du soutien des collectivités territoriales (Saint-Étienne Métropole, Région Auvergne-Rhône-Alpes), ainsi que du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) du fait de sa labellisation « Fabrique de la Grande École du Numérique ».

L'ensemble est aussi particulièrement soutenu par l'Université Jean Monnet, qui a fait du Numérique un de ses axes prioritaires pour le prochain quinquennat comme l'indique Michèle COTTIER, présidente de l'Université Jean Monnet : *« Ce label qui reconnaît l'excellence des formations universitaires vient conforter les orientations stratégiques de notre établissement en phase avec les grands projets du territoire, par exemple dans le domaine de la santé. En effet, nous avons positionné le Numérique comme un axe structurant, vecteur de pluridisciplinarité et de transversalité dans les projets de recherche. Ce très fort potentiel d'innovation est appelé à enrichir l'offre de formation proposée aux étudiants quel que soit leur cursus. Des élèves exclus des dispositifs de formation classiques pourront accéder à la Grande École du Numérique gagnant ainsi en compétences pour une insertion professionnelle réussie. »*

CONTACT PRESSE :

Jean-Rémi TABBONE, chargé de mission communication numérique, Télécom Saint-Étienne
presse@telecom-st-etienne.fr – 06 34 50 45 52

À PROPOS DE :

Télécom Saint-Étienne

Télécom Saint-Étienne est l'école d'ingénieurs en technologies de l'information et de la communication de référence de la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec des domaines de compétences en optique, vision, image, informatique, électronique, web, télécoms et réseaux. L'école dispose d'un rayonnement national grâce à son association à l'Institut Mines-Télécom et est école interne à l'Université Jean Monnet (Université de Lyon), ce qui fait d'elle une école publique. Connues pour ses trois axes de formation : la formation initiale, la formation par alternance et apprentissage (Image & Photonique, Smart Industries) et la prépa intégrée diplômante « Cycle initial en Technologies de l'Information de Saint-Étienne » (CITISE), l'école compte aujourd'hui 520 étudiants et anime l'incubateur d'entreprises Use'In. Télécom Saint-Étienne a été classée première école d'ingénieurs pour l'emploi dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication dans le palmarès 2013 de L'Express/L'Étudiant. – www.telecom-st-etienne.fr – @telecomste

Saint-Étienne Métropole

Placée au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, première Communauté Urbaine de France (hors Ile-de-France), Saint-Étienne Métropole regroupe 45 communes et compte près de 400 000 habitants. Avec 10 000 emplois, 750 entreprises et plus d'un milliard et demi d'euros de chiffre d'affaires, l'écosystème numérique stéphanois connaît un essor important. L'ambition de la Communauté urbaine de Saint-Étienne Métropole est de devenir dans les prochaines années une plate-forme de référence « numérique-design » au bénéfice de l'industrie, de contribuer au leadership régional sur l'industrie du futur et de créer 4 000 emplois (directs et indirects) liés à l'économie numérique. Saint-Étienne et son quartier créatif « Manufacture » (dont peu d'équivalents existent en France) sont d'ores et déjà reconnus comme un des lieux de référence en France pour l'émergence de startups et le pôle ressource français en « design & numérique ». Cette dynamique s'inscrit dans le Projet de territoire de Saint-Étienne Métropole qui place l'entrepreneuriat, le design et l'innovation parmi les facteurs clés du développement économique de notre territoire.

Contact presse : Jean-Pierre CHAPUIS, attaché de presse, Communauté Urbaine de Saint-Étienne Métropole – jp.chapuis@saint-etienne-metropole.fr – Tél. : 04 77 49 98 19

Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

A l'écoute des besoins économiques, industriels et sociétaux de la Région Rhône-Alpes Auvergne le Cnam est un grand établissement public de l'État à caractère scientifique et professionnel, organisé en réseau dont le siège est à Paris. Dédié à la formation des adultes il occupe une place unique dans le paysage éducatif français. Nos formations sont déployées sur l'ensemble des territoires afin de favoriser l'accès à la qualification et à l'emploi de tous les salariés, les demandeurs d'emploi, les personnes en difficulté. Chaque année, le Cnam forme en Région, en moyenne près de 3000 adultes et ce, depuis près de 60 années. Avec le soutien des Collectivités Territoriales et, particulièrement celui de la Région Rhône-Alpes-Auvergne, nous proposons plus de 100 diplômes et certifications de BAC à BAC + 5 dans 19 filières professionnelles et selon des modalités pédagogiques diversifiées et innovantes (cours du soir, en journée, alternance, formation à distance), notamment sur les métiers de l'informatique et du numérique. – www.cnam-rhonealpes.fr

Grande École du Numérique

La Grande École du numérique vise à structurer sur l'ensemble du territoire national une offre de formations, « les fabriques du numérique », permettant la diversification des publics concernés et renouvelant les approches pédagogiques. Elle a vocation à réunir un réseau de formations préparant, sur des périodes comprises entre 3 et 24 mois, aux métiers du numérique et permettant d'acquérir un socle de compétences numériques à même d'offrir des débouchés clairs pour les apprenants (emploi, retour en formation, création d'entreprise ou d'activité individuelle, le cas échéant en couveuse ou société de portage). – grandeecole.numerique@finances.gouv.fr

Openscop

Openscop est une Société Coopérative et Participative (SCOP) située à Saint-Étienne. Elle forme une équipe à taille humaine qui rend accessible les pratiques et les technologies numériques, même les plus complexes. Création juridique : juin 2011. Effectifs : 3 salariés, et 7 associés dans la SCOP. Capital : 36,5 k€. Trois axes d'activités complémentaires pour des enjeux complexes et transversaux : Agence de communication – print & web ; Services numériques sur mesure ; Ingénierie Open Innovation. Compétences : Identité visuelle et conception graphique ; Solutions pour site internet ; Assistance à Maîtrise d'Ouvrage de projet web ; Développement sur mesure de logiciels connectés et de dispositifs multimédias interactifs ; Expertise en gestion, animation et développement de fab-lab ; Pionnier en création d'espaces de coworking ; Formation professionnelle. Parmi ses savoir-faire, Openscop expérimente des modes d'innovation fondés sur le partage et la coopération entre entreprises et entre projets. Ces démarches sont fondées sur des alternatives de partage libre des savoirs et savoir-faire modernes ou traditionnels. A ce titre et grâce à la notoriété acquise depuis plusieurs années, Openscop a en charge le développement et l'animation du fab-lab « Openfactory » du quartier Manufacture de Saint-Étienne. – www.openscop.org

Université Jean-Monnet

Largement ouverte sur le monde socio-économique, l'Université Jean Monnet accueille aujourd'hui près de 20 000 étudiants répartis sur cinq campus dont un à Roanne. Forte d'une trentaine de laboratoires de recherche et de dix composantes dont l'école interne Télécom Saint-Étienne, elle est devenue un établissement incontournable du site métropolitain Lyon Saint-Étienne. Elle affirme résolument son engagement dans la dynamique d'excellence en formation et en recherche portée par la communauté d'universités et d'établissements, Université de Lyon dont elle est le seul établissement pluridisciplinaire avec une faculté de médecine. L'université Jean Monnet est reconnue pour sa capacité d'innovation en terme d'orientation, de réussite étudiante et d'insertion professionnelle. – www.univ-st-etienne.fr

Zoomacom

L'association ZOOMACOM a pour objet de permettre l'appropriation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), des pratiques et des usages numériques, par tous les publics au service de l'aménagement, du développement économique, social et culturel des territoires qu'elle accompagne. Dit autrement : Former et accompagner les territoires, les structures et les citoyens aux changements économiques, sociaux et culturels résultants de notre passage à l'ère du numérique (culture, éducation, connaissances, compétences, etc.) Zoomacom remplit des missions de service public à plusieurs échelles : départementale, en tant que centre de ressource collaboratif en médiation numérique de la Loire, intercommunale en tant que Pôle Ressource Numérique Local sur l'agglomération de Saint-Étienne Métropole, locale, en tant que Pôle Ressource Numérique pour les espaces publics numériques de la Ville de Saint-Étienne. – www.zoomacom.org

###