

## AVIS DE VACANCE DE POSTE

### Chargé de communication externe (F/H)

Infos Clés	
Date de publication :	23/06/2023
Réponse avant le :	20/08/2023
Référence :	2688

Direction :
Communication et marketing territorial

Service :
Communication externe

Cadre d'emploi :
ATTACHES TERRITORIAUX

Lieu de travail :
Hôtel de Ville, Saint-Etienne

Horaires :
base 38 heures hebdomadaires

Spécificités du poste :
Recrutement par voie statutaire ou Contractuelle à défaut (CDD 3 ans)

Contact :
SANDRINE MEYRET - Chargé(e) de recrutement 0427405931
JEAN-LOUIS COLOMB - Responsable Communication externe jean-louis.colomb@saint-etienne-metropole.fr

Modalités d'ouverture de poste :
Avis de vacance interne et externe

#### Contexte :

Avec ses 405 000 habitants et ses 53 communes, Saint-Étienne Métropole pilote le développement d'un des territoires les plus dynamiques d'Auvergne-Rhône-Alpes. Située à 45 minutes de Lyon, avec une gare TGV, Saint-Étienne dispose d'un cadre de vie agréable et d'une offre de logements et de loisirs de haute qualité. Seule ville française Design Unesco, elle s'inscrit dans une forte tradition de créativité et d'innovation.

Saint-Étienne Métropole recrute pour sa direction générale de la Communication et du marketing territorial mutualisée (Saint-Étienne Métropole et Ville de Saint-Étienne), un(e) chargé(e) de communication externe.

#### Missions :

Sous l'autorité du responsable de service Communication externe et au sein d'une équipe de dix-sept agents vous serez chargé(e) de :

- définir et présenter des stratégies et des actions de communication,
- piloter et animer des groupes projets communication,
- mettre en oeuvre les actions de communication :
  - \* collecte des infos et contenus nécessaires à la communication de chaque projet,
  - \* planification et coordination des projets,
  - \* définition et mise en oeuvre des stratégies et plans de communication,
  - \* conception-rédaction de tous types de contenus : accroches, textes supports de communication, briefs créatifs et photos, consultations techniques...
  - \* achat d'espaces publicitaires digitaux et print, de prestations de diffusion...,
  - \* gestion budgétaire par projet,
- animation et suivi des actions de communication (street marketing, réseaux de communicants...),
- assurer un travail de benchmarking régulier,
- utiliser des outils de suivi et de reporting,

- évaluer les actions (analyses, bilans).

**Profil :**

Diplômé de l'enseignement supérieur (Master 2 ou BTS en communication -marketing spécialité com digitale), vous justifiez idéalement d'une expérience similaire et savez travailler en mode projet.

Organisé et méthodique, vous savez analyser et synthétiser les données et enjeux d'un projet pour élaborer et piloter stratégies et plans de communication digitaux et/ou print.

Curieux et créatif, vous savez animer des groupes de travail et briefier graphistes, photographes et journalistes.

Doté d'une bonne culture visuelle et de facilités pour l'écrit, vous maîtrisez l'orthographe, les techniques rédactionnelles (qu'elle soit pour le digital ou le print), les règles de construction de visuels et messages de communication.

Vous connaissez impérativement l'environnement, les usages et les grands principes de la communication digitale et êtes en mesure de proposer des stratégies de com digitale.

Vous connaissez et maîtriser la chaîne graphique du print.

Vous faites preuve d'engagement et de disponibilité.