



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 17 avril 2018

Le tourisme sur le territoire métropolitain : une attractivité croissante

« La politique touristique doit agir comme un puissant levier de changement d'image vis-à-vis des nouveaux habitants et des visiteurs et doit positionner notre territoire en tant que terre d'innovation économique. L'enjeu est également de participer au rayonnement national de notre Métropole en affirmant une identité culturelle singulière tournée vers le design, les arts numériques et le patrimoine industriel.

L'activité touristique du territoire métropolitain s'inscrit actuellement dans une belle dynamique gage d'une attractivité renouvelée pour l'ensemble des communes qui le composent. Les partenariats noués par la Métropole sont également le reflet d'engagements riches et nombreux auprès des acteurs du tourisme pour développer le secteur notamment avec l'Office du Tourisme et le Club Hôtelier stéphanois.

Les indicateurs sont au vert : plus de 636.000 visiteurs se sont rendus sur nos 25 sites touristiques en 2016 (contre 595.000 en 2015). L'évolution du taux d'occupation hôtelier est en hausse depuis 3 années consécutives (68% d'occupation sur la gamme super-économique).

Les bons chiffres confortent notre volonté politique de développer un secteur porté par le tourisme d'affaires. Ainsi, une quinzaine de congrès se dérouleront sur le territoire en 2018 avec pas moins de neuf événements nationaux. Les retombées financières induites sont conséquentes, par exemple les six événements nationaux décrochés en 2017 par le bureau des congrès de l'Office de Tourisme représentent à eux seuls un montant d'1,2M€ générés pour environ 8 000 nuitées réservées.

Nous sommes en mesure de développer encore davantage ce secteur du tourisme notamment à travers notre pôle d'excellence et notre **Biennale Design Internationale** qui constitue une véritable vitrine. La perspective 2019 est d'ores et déjà prometteuse avec une nouvelle édition qui aura lieu du **21 mars au 22 avril et dont l'invité d'honneur sera la Chine** ».

Gaël Perdriau

Maire de Saint-Etienne

Président de Saint-Etienne Métropole

1 - Nos atouts

> De grands **équipements** qualitatifs (Cité du Design, stade Geoffroy Guichard, Centre des Congrès), une **synergie entre les acteurs** du tourisme d'affaires, un bon **positionnement du territoire** et de la destination Saint-Etienne au plan national (notamment autour du design et du créatif très apprécié).

> **400 partenaires** de l'Office du Tourisme mobilisés en 2017 (+16%). Partenariats avec le Club Hôtelier, agenda mensuel des événements, plan de ville édité avec les hôteliers...

> Un **site dédié** aux actualités de la destination et aux attentes des clientèles : www.monweekasaint-etienne.com (120.000 visiteurs).

> Une **politique d'accueil** des grands événements **bien en place** (Euro 2016, Critérium du Dauphiné, Paris-Nice...) avec une médiatisation dans la durée profitable.

2 - Les boosters de notre visibilité

> Une **Biennale Internationale du Design**, véritable vitrine en France et à l'international. Nous savons que 20% des touristes profitent de l'évènement afin de découvrir le territoire et que 40% des visiteurs passent au moins une nuit en dehors de leur domicile. Les retombées économiques de la biennale du design 2017 ont augmenté de près de 20% par rapport à 2015.

> Des **opérations à l'international** qui positionnent notre destination auprès de clientèles urbaines des marchés étrangers (actions Cluster Tourisme en Ville – Saint-Etienne Top French Cities et Actions Saint-Etienne Pôle Métropolitain- AURA).

> Un travail ciblé des **influenceurs** et présence permanente sur les **réseaux sociaux** : +36% de fans sur facebook.

> Un travail pour **faire venir les autocaristes** sur le territoire : + 50% de personnes accueillies (16.000) et + 20% de CA pour le territoire (370.000€ en complément des retombées indirectes sur les boutiques propres des sites).

> **Des médias** qui parlent de plus en plus de notre territoire :

En 2016, plus de **200 traitements** presse (dont des retombées dans la presse japonaise).

Contact presse :

Anne-Laure BESSE

04 77 49 98 19